**PROYECTO: FORMACION EMPRESARIAL**

Equipo 5

www.aniveo.multimedia.com

**Misión**:

Brindar un amplio catálogo de contenido que no son transmitidos en los canales de TV en señal abierta, teniendo como fin el compartir con todos nuestros clientes contenido exclusivo y brindar un lugar donde nuevos creadores de multimedia puedan darse a conocer. Todo esto compartido a través de nuestra plataforma.

**Visión**:

Ser referente en materia de servicios de entretenimiento en toda Latinoamérica y el mundo.

**Objetivo**:

Incrementar los usuarios: hasta 1000 en los siguientes 2 años.

Adquirir contratos de transmisión: del 10% de las mejores transmisoras en América en los próximos 3 años.

Tener contenido propio: generar 5% de contenido exclusivo del total adquirido en los próximos 5 años.

**Análisis FODA**:

|  |  |
| --- | --- |
| Fortalezas   * Contenido exclusivo * Accesibilidad económica * Formato innovador * Buena infraestructura | Debilidades   * Escaso personal * Poco presupuesto * Ser nuevos en el ámbito/rubro |
| Oportunidades   * Apoyo de docentes capacitados * Nuevos creadores multimedia por darse a conocer. * Las personas buscan otro tipo de contenido, un contenido más nuevo. * Las personas consumen más contenido audiovisuales. | Amenazas   * Empresas competidoras como Netflix * Resistencia a los cambios del público actual. * Costo del contenido. |

**Modelo Canvas**:

